

SKYDDA DINA IDÉER

Patentskydd

- Vad är patent?

Patent innebär en ensamrätt att utnyttja en uppfinning, en teknisk problemlösning, och gäller generellt i 20 år. Innebörden av patent är att ingen annan får använda uppfinningen genom att tillverka, sälja eller importera uppfinningen utan patenthavarens tillstånd.

- Varför patent?

Det kan ge dig en bättre marknadsposition. Du slipper priskonkurrens och att andra aktörer tvingas att utveckla andra lösningar. Patenten kan köpas, säljas och licenseras. Ett patent kan också göra det lättare att intressera investerare eller underlätta om du vill sälja ditt företag. Patenten klassificeras som en immateriell tillgång och det är därför den kan säljas och köpas. På Drivhuset kan vi hjälpa dig hur din produkt kan omsättas och användas som en konkurrensfördel.

- Vad gäller för patent?

För att erhålla patent krävs att uppfinningen är ny och skiljer sig väsentligt ifrån vad som tidigare är känt. Du kan skydda produkter och metoder eller användningar av sådana i nya sammanhang. De allra flesta patent gäller vidareutvecklingar av redan känd teknik.

- Hur söker man patent?

Du kan söka patent inom Sverige, eller utomlands: Om du vill söka patent utomlands finns tre vägar att gå:

- europeisk patentansökan
- Internationella patentansökan
- Utländsk, nationell eller regional patentansökan.

Patentskydd i Sverige förvaltas av Patent-och registreringsverket

Besök gärna redas hemsida på www.prv.se

PRV:s webbplats: www.prv.se

OHIM:s webbplats: www.oami.europa.eu

WIPO:s webbplats: www.wipo.int/hague/en



SKYDDA DINA IDÉER

Varumärkesskydd

- **Vad är varumärkesskydd?**

Varumärkesskydd innebär en registrering av ett varumärke. Det innebär att när ett företag registrerar ett varumärke så har de ensamrätt på det, detta för att förhindra att andra företag eller organisationer kan använda sig av det utan tillåtelse. Har man även ett inarbetat varumärke som är känt på produkten eller målgruppen kan man enligt varumärkeslagen få ensamrätt på varumärket.

- Olika varumärkestyper man kan registrera:

Ordmärke

Registrering av ord eller flera ord t.ex. Coca-cola, Windows. Det kan även innebära olika bokstavs- och sifferkombinationer. Vill du registrera ett varumärke med ett speciellt typsnitt så ansök istället om ett figurmärke.

Figurmärke

Är skydd för varumärke som består bara av en figur eller kombination av figur och ord.

Utstyrelsmärke

Är varor eller förpackningar som används som kännetecken.

Ljudmärke

Har man ett ljud man vill kännetecknas för kan man registrera ljud genom att skicka in en notskrift. Ett känt registrerat ljudmärke är t.ex. Hemglass-bilen.

- **Varför varumärkesskydd?**

Varumärkesskydd är ett strategiskt verktyg för att identifiera sig och bygga upp ett starkt varumärke som i sin tur kan leda till goda affärer.

- **Hur söker du varumärkesskydd?**

Varumärkesskydd i Sverige förvaltas av Patent-och registreringsverket.



SKYDDA DINA IDÉER

Behöver du söka varumärkesskydd i andra länder?

Genom att söka ett gemenskapsvarumärke kan du skydda ditt varumärke inom EU, det är myndigheten OHIM (Office for Harmonization in the Internal Market) som du skickar din ansökan till. Ska du söka varumärkesskydd till ett eller flera internationella länder så skickar du ansökan först till PRV som sedan skickar din ansökan till WIPO (World Intellectual Property Organization). Tänk på att i ansökan ska skrivas i engelska samt vilka länder varumärkesskyddet ska gälla.

OHIM:s webbplats: www.oami.europa.eu/

WIPO:s webbplats: www.wipo.int

PRV:s webbplats www.prv.se

Mönsterskydd (designskydd)

- Vad är en mönsterskydd?

Mönsterskydd/designskydd ger ensamrätt till en produkts utformning eller ett ornament(en dekoration), alltså rent form eller utseendemässigt skydd. Söks vart femte år till max totalt 25 år.

Vad är ornament?

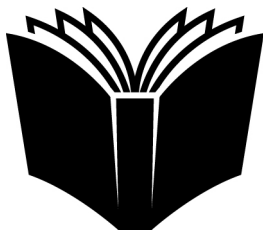
Ornament bedöms som en produkt del och är en grafisk fantasiskapelse som används till dekorer av olika slags produkter, till exempel dekoren på hushållspapper, tyger och tapeter. Det kan vara en ytdekor eller en relief. Även tredimensionella dekorer kan ibland skyddas som ornament, till exempel stuckaturimitationer.

- Är mönsterskydd och bruksmönsterskydd samma sak?

Det är viktigt att inte förväxla mönsterskydd med bruksmönsterskydd, som avser tekniska lösningar på givna problem jämfört med mönsterskydd enbart begränsad till en produkt form eller utseende.

- Varför mönsterskydd?

Det är bra att ha en mönsterskydd (designskydd) för att skydda din produkts utseende. Det ger dig ensamrätt på produktutformning och det innebär att du kan tjäna pengar på det du har skapat.



SKYDDA DINA IDÉER

- Hur söker du mönsterskydd?

Tänk på att det är viktigt att den som har för avsikt att söka mönsterskydd i flera länder under åberopande av prioritet relativt omgående skapar sig en uppfattning hur kommersiell framgång produkten eller mönster kan få i olika länder och göra det på ett kostnadseffektivt sätt innan prioritetfristen går ut.

Inom Sverige

Ska du ansöka om ett designskydd inom Sverige görs det via PRV. Du kan även söka mönsterskydd genom registrering av gemenskapsformgivning som görs hos OHIM och som gäller för hela EU.

Inom EU

Ska du ansöka om designskydd inom EU så finns det olika vägar. Allting beror hur du har tänkt göra tex om du tänkt att sälja vidare ensamrätten eller om du själv vill behålla den.

Det är lämpligast om du ansöker först i Sverige och senare inom ramen av prioritetstiden expander skyddsområdet till hela EU, på det sättet får du tid att bestämma dig och tid att uppskatta om du vill söka skydd för produkten inom EU eller ej. För att registrera sin design inom EU-området lämnar man en ansökan till OHIM (Office for Harmonization in the Internal Market) Skyddet kan gälla i upp till 25 år.

Utanför EU

Du kan utnyttja det internationella registreringsystemet (Haagasystemet) som förvaltas av WIPO (World Intellectual Property Organization). Genom WIPO är det möjligt att ansöka skydd i flera länder genom en enda ansökan, förutsatt att länderna är ansluta till systemet. Det är även viktigt att du har en anknytning till en stat eller mellanstatlig organisation som är ansluten till systemet, som t.ex. EU. Sverige har inte anslutet sig till systemet och därmed kan du inte utnyttja systemet för att få designskydd i Sverige, utan du får ta kontakt med PRV direkt. Det går heller inte att ansöka om internationell registrering via PRV.



SKYDDA DINA IDÉER

Bara enstaka länder

Om du vill skydda din design i enskilda länder lämnas man in en enskild ansökan i varje land.

- Regler för mönsterskydd

Skydd kan erhållas i 25 år, varvid skyddet måste förlängas vart femte år. För att mönsterskyddet ska godkännas måste mönstret vara nytt. Det innebär att en produkt som man vill mönsterskydda inte får ha visats offentligt innan ansökan lämnas in. Däremot finns det en "grace period" på 12 månader i Sverige och en del andra länder. Det innebär att den som söker mönsterskydd kan offentliggöra mönstret inom 12 månader före dess att ansökan lämnas in. Men mönstret måste skilja sig avsevärt från tidigare kända mönster.

PRV:s webbplats: www.prv.se

OHIM:s webbplats: www.oami.europa.eu

WIPO:s webbplats: www.wipo.int/hague/en